



FRANÇAIS LANGUE MATERNELLE

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE

FRA 5143-3

ACTIVITÉ SYNTHÈSE

«La médiocrité au pouvoir»

CAHIER DE L'ÉLÈVE

NOM : _____

NOM DE L'ENSEIGNANT : _____

DATE DE PASSATION : _____

HEURE D'ENTRÉE : _____ HEURE DE SORTIE : _____

Septembre 2010

Durée : 3 heures

Activité préparée par Aline Lebel

Corrigée par Stéphane Rose.

Enregistrement : Catherine Miron

CONSIGNES

Durée : 3 heures

1. Veuillez noter que la partie du rendement en compréhension comporte deux volets : lecture et écoute. Planifiez votre temps de manière à consacrer environ une heure à la compréhension en écoute.
2. Prenez connaissance du questionnaire en portant une attention particulière aux verbes de comportement avant de lire le texte.
3. Notez que vous avez intérêt à annoter le texte.
4. Prenez connaissance du questionnaire de la partie écoute avant de mettre l'appareil en marche afin d'écouter les consignes et le message.
5. Une page est prévue pour faciliter la prise de vos notes.
En tout temps vous pouvez demander du papier de brouillon.
6. Orthographiez correctement les mots employés et appliquez les règles de l'orthographe grammaticale correspondant aux phrases que vous construisez. Un total de 5% des points sera alloué pour le respect des règles du fonctionnement de la langue dans la formulation des réponses.
7. L'utilisation du dictionnaire usuel de la langue française, d'une grammaire et d'un ouvrage sur la conjugaison est permise.
8. Remettez le cahier à la personne responsable à la fin de ce rendement.

La médiocrité au pouvoir

Daniel Frenette

L'auteur a longtemps été réalisateur à l'ONF et à Radio-Canada; il travaille maintenant chez DBCom Média.

Comment la SRC peut-elle oser diffuser une table ronde de gérants d'estrade en guise de bilan quotidien des exploits olympiques?

En tant que réalisateur, il ne m'est jamais venu à l'esprit de critiquer publiquement les réalisations de mes pairs. D'abord, parce que je comprends l'étendue des contraintes inhérentes à ce travail, mais aussi par simple conviction que l'auditoire est souvent meilleur juge en ce domaine. La fameuse cote d'écoute demeure encore le moyen le plus efficace d'apprécier la pertinence d'une émission.

Toutefois, après avoir regardé deux émissions de *La Zone olympique*, je me vois contraint de déroger à ces principes. Je suis outré. En fait, je suis offensé que la Société Radio-Canada ose diffuser cette table ronde de gérants d'estrade, en guise de bilan quotidien des exploits olympiques à Pékin. L'animateur Michel Villeneuve est entouré de différents commentateurs (je n'oserais dire experts) qui nous abreuvent d'insipidités et de clichés sans substance, qui n'intéressent personne, sauf peut-être eux-mêmes.

Probablement formé à l'école de la «Cage aux Sports» (où il faut toujours obtenir un 110%), Michel Villeneuve est constamment à la recherche d'une controverse qui dynamiserait la conversation. Quitte à dire des âneries, domaine où il excelle. L'animateur donne le ton à cette formule médiocre: il présente les participants rapidement, mais s'attarde chaque soir au décolleté de «la belle Lyne», qui elle, ne peut aligner trois mots sans laisser tomber un: «C'que cé qu'j'veux dire, cé que» Inspirant. (...)

Stimulés par cette atmosphère de «franche camaraderie», tous les participants se sentent autorisés à exprimer de leur mieux des opinions qu'ils ont peine à articuler. Le vocabulaire est restreint, les idées mal structurées, mais la conviction intime d'énoncer un point de vue intéressant l'emporte et tous se chamaillent à qui mieux mieux.

Seul dans son coin, Alain Goldberg paraît s'ennuyer et tente bien maladroitement d'élever le débat tout en cherchant à s'intégrer au groupe. Mais on le rappelle régulièrement à l'ordre en se moquant de sa cravate, de sa calvitie ou, pire encore, de son opinion d'expert. En fait, M.

Goldberg est la preuve vivante que ce concept d'émission a été téléguidé par un bonze de Radio-Canada à la recherche d'une formule «qui ferait jaser» tant dans le studio que dans les chaumières. Le seul hic, c'est comment intégrer ce nouveau concept (basé sur la médiocrité érigée en système), à la culture traditionnelle de rigueur de la société d'État? Tout simple: on confronte la tradition à une médiocre audace et on attend. (...)

En réalité, il s'agit d'une nouvelle tribune offerte à la médiocrité. Lorsque cette tribune est proposée par une entreprise privée, je n'y vois rien de mal. À chacun son point de vue et sa façon de l'exprimer. Mais lorsque cette tribune est financée par une société d'État, je m'attends à ce qu'on élève la barre des exigences de traitement et de contenu.

Conclusion? L'«effet TQS» (stimuler la cote d'écoute par la controverse) est toujours une avenue séduisante pour les concepteurs à court d'idées. Mais si jamais la cote d'écoute de cette émission est élevée, il ne faudra pas croire qu'elle traduit l'intérêt de l'auditoire pour ces moments de médiocrité. Elle ne sera que le reflet passager de la fidélité de cet auditoire à un diffuseur qui l'a habitué à une communication de bien meilleure qualité.

La Presse
Le jeudi 14 août 2008

COMPRÉHENSION EN LECTURE

La médiocrité au pouvoir

Questionnaire

1. Dégagez l'intention de l'émetteur de ce texte.

2 points

2. En vous basant sur le texte, dégagez deux caractéristiques de l'émetteur.

2 points

3. «Toutefois, après avoir regardé deux émissions de la *Zone olympique ...*»
(second paragraphe)

Cette phrase permet de faire le lien entre le premier et le deuxième paragraphe. Montrez de quelle façon ce lien est fait.

6 points

4. L'auteur se montre ici très engagé. Commentez la controverse que son texte va soulever.

6 points

5. Reconstituez le plan du texte en présentant :

État de la question :

Prise de position :

Argument et preuve :

Argument et preuve :

Objection :

Réfutation :

Conclusion :

18 points

6. Déterminez deux aspects sous lesquels l'auteur présente son argumentation.

4 points

7. Selon le contexte, donnez le sens des expressions en caractères gras :

a) «... commentateurs... qui nous **abreuvent d'insipidités**»

3 points

b) «... tente bien maladroitement **d'élever le débat**»

3 points

8. Dans son texte, l'auteur fait appel à certaines valeurs. Faites ressortir une de ces valeurs contenue dans le quatrième paragraphe.

3 points

9. Dans l'extrait suivant, faites ressortir l'information qui est contenue implicitement.

«... ce concept d'émission a été téléguidé par un bonze de Radio-Canada à la recherche d'une formule «qui ferait jaser»...»

4 points

10. Pour chacun des énoncés suivants, dites s'il s'agit d'une opinion, d'un exemple, d'un fait, d'une hypothèse. Expliquez pourquoi.

A) «*Chacun son point de vue et sa façon de l'exprimer*». Para. 6

3 points

B) «Probablement formé à l'école de la «Cage aux sports...»

3 points

11. À quelques reprises, l'auteur fait usage de parenthèses qui viennent donner sa définition des mots qui précèdent. En vous appuyant sur un exemple, montrez comment cette façon de faire contribue à convaincre le destinataire.
-
-
-

4 points

12. Dans les extraits qui suivent, dites en quoi l'accord des mots soulignés permettent de mieux saisir le sens de la phrase.

«... ce concept d'émission a été téleguidé par un bonze de Radio-Canada...»

3 points

«Mais si jamais la cote d'écoute de cette émission est élevée...»

3 points

13. Parmi les éléments suivants,
Choix du vocabulaire ;
niveau de langue .

Identifiez un élément stylistique utilisé par l'auteur dans le texte.

Élément utilisé : _____

Justifiez votre choix : _____

Selon vous, cet élément permet-il de convaincre les destinataires ?

5 points

COMPRÉHENSION EN ÉCOUTE

Questionnaire

14. À la suite de l'écoute de ce message, dégagez la position de l'auteure.

3 points

15. Présentez, **dans vos mots**, deux arguments utilisés par l'auteure pour défendre sa position.

Argument :

Argument :

4 points

16. Identifiez l'état de la question ou le fait à l'origine de la prise de position de l'auteure.

2 points

17. Exprimez, dans vos mots, l'énoncé incitatif (ou ouverture) que l'auteure émet dans la conclusion.

2 points

18. Faites ressortir deux moyens relatifs au discours utilisés par l'auteure pour convaincre ses destinataires.

1^{er} moyen :

2^e moyen :

6 points

19. Dans la première partie du texte, la lectrice adopte un ton ironique imitant un personnage célèbre des Têtes à claques. Dans la seconde partie, elle passe à un ton plus sérieux. En quoi cet élément prosodique peut-il aider à convaincre les destinataires ?

3 points

20. À la toute fin du texte, faites ressortir un élément prosodique (ton, pause, débit, volume, timbre) utilisé pour convaincre les destinataires.

3 points

21. Respect des règles du fonctionnement de la langue

5 points

Total :

/100