



COMMISSION SCOLAIRE
MARIE-VICTORIN

5

FRANÇAIS LANGUE MATERNELLE

COMPRÉHENSION EN LECTURE ET EN ÉCOUTE

10

FRA 5143 - 3

15

ACTIVITÉ SYNTHÈSE 1

20

CAHIER DE L'ÉLÈVE

25

NOM : _____

NOM DE L'ENSEIGNANT : _____

30

DATE DE PASSATION : _____

HEURE D'ENTRÉE: _____

HEURE DE SORTIE: _____

35

Mai 2004

Durée : 3 heures

Activité préparée en janvier 2004 par Paule Bélanger, Najat Bendris et Nicole Crochet de la Commission 40scolaire des Patriotes

CONSIGNES

Durée : 3 heures

451. Veuillez noter que activité comporte deux volets : lecture et écoute. Planifiez votre temps de manière à consacrer environ une heure à la compréhension en écoute.

2. Prenez connaissance du questionnaire en portant une attention particulière aux verbes de comportement avant de lire le texte.

- 50
3. Notez que vous avez intérêt à annoter le texte.

4. Prenez connaissance du questionnaire de la partie écoute avant de mettre l'appareil en marche afin d'écouter les consignes et le message.

- 55
5. Une page est prévue pour faciliter la prise de vos notes.
En tout temps vous pouvez demander du papier de brouillon.

6. Orthographiez correctement les mots employés et appliquez les règles de l'orthographe grammaticale correspondant aux phrases que vous construisez. Un total de 5% des points sera alloué pour le respect des règles du fonctionnement de la langue dans la formulation des réponses.

- 60
7. L'utilisation du dictionnaire usuel de la langue française, d'une grammaire et d'un ouvrage sur la conjugaison est permise.

- 65
8. Remettez le cahier à la personne responsable à la fin de cette activité.

Contre le salon du livre de Montréal

70

par Claude Jasmin

M. l'éditeur,

Je voudrais communiquer publiquement mon vœu le plus cher: que ce soit le dernier Salon du livre de Montréal tel qu'il existe. Et je veux dire ici pourquoi je hais ce « Salon du livre de Montréal »: la très grande majorité des auteurs québécois, matière première affichée hypocritement au Salon, n'en tire aucun avantage, sauf quelques auteurs à succès de l'heure. Une petite poignée (en somme les doigts des mains) et jamais le même « gang » d'année en année.

Il faut voir tous ces jeunes auteurs, des aînés aussi pas mieux connus, et les aspirants à la notoriété, 80poireautant vainement durant des heures derrière la petite table de leur kiosque. Ils font face... au vide ! Au désert total au beau milieu de chalands désintéressés.

Cela, cette solitude « Dedans la foule », chanterait Luck Merville. Et cela à chaque Salon du livre de Montréal à la mi-novembre. C'est d'une grande tristesse. C'est navrant, très embarrassant, gênant pour tous ces auteurs québécois. Dans ce très vaste hall du Bonaventure, c'est un effrayant centre commercial, 85bruyant « marché », souk chic, offrant des produits très médiatisés. Le reste, on s'en fiche bien. Le Salon est un vaste magasin, un fourre-tout extrêmement subventionné par l'argent public et, au fond, nul pour la culture d'ici.

100 000 LIVRES, 700 KIOSQUES, 1 000 AUTEURS ET LA SOLITUDE !

Imaginez : on y voit cent mille bouquins, sept cents magasins, jouant les concurrents libraires-90d'une-semaine, mille auteurs divers. Cela va de la « vedette de la saison » (récents lauréats des prix de Paris) chez Gallimard-Grasset-Seuil, aux « très chics » kiosques lambrissés d'acajou, jusqu'à l'auteur de « Comment finir son sous-sol en quinze jours ! »

L'excellente nouvelle (encore inconnue) jeune romancière d'ici, le poète québécois surdoué, n'a plus qu'à se cacher derrière son journal devant sa petite table où personne ne s'arrête. J'ai connu cela à mes 95début. Il y a petite foule au kiosque du Harlequin-de-luxe (la saga romantique quoi !) ou pour les confessions d'une vedette de télé, ou pour monsieur Ouellebec-le-parisien et ses sosies.

METTONS CETTE FOIRE MARCHANDE À SA VRAIE PLACE

J'espère que c'est le dernier Salon du livre de Montréal de ce genre, je souhaite que l'on transforme, dès l'an prochain, l'événement automnal en ce qu'il est vraiment au fond des choses (comme 100est la Foire de Francfort en Allemagne): un congrès réservé aux industriels du livre. Gros, moyens et petits. Que l'on cesse, hypocritement, d'utiliser les auteurs comme paravent « culturel ». L'an prochain, place Bonaventure, place plus franche, plus loyale, au commerce (noble): le livre en tous genres, pour les agents, littéraires ou non, les démarcheurs et détenteurs de titres excitants, les imprimeurs, les distributeurs. Et les éditeurs. La place des écrivains n'est pas en ces foires commerciales néanmoins fort 105honnêtes.

UN VRAI SALON HUMAIN L'AN PROCHAIN?

Les écrivains qui, comme moi, ont participé aux nombreux salons modestes (par exemple celui du Saguenay ou de Sept-Îles) savent bien l'utile et merveilleuse chaleur de ces « vraies » rencontres d'auteurs. Celui de Montréal ne sert en rien les intérêts des créateurs québécois, c'est une grosse foire commerciale, 110camouflée, travestie en invitation à... soi-disant rencontrer, (pour les mieux connaître) nos écrivains. Belle foutaise et mensonge mal dissimulé avec l'argent du peuple. Hors ce « marché déguisé », dans un lieu plus convivial, loin des vaillants commerçants, l'on pourrait tenir un vrai Salon du livre de Montréal. L'on y inviterait bien plus franchement le grand public d'ici à faire connaissance avec nos écrivains: romanciers, essayistes, poètes.

115 Si ça se fait l'an prochain, et je le souhaite ardemment, j'invite des mécontents, « appuyeurs » de cette idée à se manifester en faveur de ce salon nouveau. Pas moins mais davantage subventionné, puisque l'argent public serait retiré aux marchands qui n'en ont pas besoin (comme à Francfort). Ce salon « humain » constituerait un rendez-vous efficace, avec davantage de scènes organisées dans davantage de sites d'animation, davantage de rencontres, présentations bien organisées (radiodiffusées, télédiffusées) 120des nouveaux venus de notre scène littéraire, débats divers, ici et là, au beau milieu des kiosques, pas dans deux recoins du salon en question.

Assez d'inviter le grand public à un vaste marché à belles vitrines démontables, aux fausses-librairies improvisées. Suffit la foire exclusivement commerciale déguisée en « fait culturel » national. Que le milieu « affairiste » du livre tienne son congrès annuel, rien à redire, c'est utile, nécessaire au 125commerce mais loin de la confusion. Les ministères de la culture, les conseils des arts, doivent cesser de payer pour de simples marchands (honnêtes certes). Ils n'y ont rien à faire. Ce salon du livre, tel qu'il est (sans se montrer sous son vrai visage), relève logiquement des ministères de l'industrie et du commerce. Quelqu'un sera-t-il d'accord avec moi là-dessus ?

130

Claude Jasmin
6 novembre 2001

135

N.B. : La ponctuation et certains éléments de syntaxe ont été modifiés pour permettre à l'élève de faire l'analyse de la lettre plus aisément.

140

145

150

COMPRÉHENSION EN LECTURE

Contre le salon du livre de Montréal

Questionnaire

155

1. Dégagez deux types de destinataires potentiels de ce message.

160

4 pts

2. Cernez deux aspects relatifs au sujet traité dans le texte. Illustrez chacun des aspects par un exemple tiré du texte.

1^{er} aspect :

Exemple :

170

2^e aspect :

Exemple :

4 pts

3. Reconstituez le plan du texte en présentant :

180 - les deux éléments importants de l'introduction :

•

185

•

190

- deux arguments et leur justification principale :

• argument :

• justification :

200

• argument :

• justification :

- l'objection et la réfutation :

• objection :

• réfutation :

- une idée principale de la conclusion :

•

18 pts

2254. Pour chaque énoncé ci-dessous, dites s'il s'agit d'un témoignage, d'une explication ou d'un exemple. Ensuite, dites si ces énoncés sont d'ordre rationnel ou non rationnel. Expliquez pourquoi.

« J'ai connu cela à mes débuts. » (ligne 21)

• Sorte d'énoncé :

Énoncé d'ordre rationnel

Énoncé d'ordre non rationnel

Explication :

240 « Imaginez : on y voit cent mille bouquins, sept cents magasins, jouant les concurrents libraires-d'une-semaine, mille auteurs divers.» (ligne 16)

• Sorte d'énoncé :

Énoncé d'ordre rationnel

Énoncé d'ordre non rationnel

Explication :

6 pts

2505. L'auteur utilise quelques figures de style pour soutenir son argumentation. Trouvez-en deux entre les troisième et sixième paragraphes inclusivement et dites de quelle figure de style il s'agit.

• Extrait :

255 _____ Par.: (_____)

• Figure de style :

-
- Extrait :

Par.: (_____)

- Figure de style :

5 pts

265

6. Donnez le sens des mots suivants en tenant compte du contexte :

- notoriété (ligne 6) :

- poireautant (ligne 7) :

- chalands (ligne 8) :

6 pts

7. Claude Jasmin parle de paravent « culturel » (ligne 28). Expliquez comment cette métaphore appuie l'opinion de l'auteur.

4 pts

2958. a) Quel effet l'auteur veut-il produire en utilisant les points de suspension dans la phrase suivante ?
« Ils font face... au vide. » (ligne 7)

- 305 b) Dans les deux premiers paragraphes, l'auteur a utilisé les guillemets à plusieurs reprises. Relevez un exemple pour lequel les guillemets sont utilisés et expliquez dans ce cas le rôle des guillemets.

• Exemple :

- 310 • Rôle des guillemets :

3 pts

- 315 9. La phrase suivante contient une information implicite. Quelle est cette information ?
« Belle foutaise et mensonge mal dissimulé avec l'argent du peuple. » (ligne 37)

4 pts

10. « (...) la très grande majorité des auteurs québécois, matière première affichée hypocritement au Salon, n'en tire aucun avantage (...). » (ligne 3)

Justifiez l'accord du verbe souligné de cette phrase en précisant quel type de sujet est employé. Dites en quoi cet accord aide à comprendre le sens de la phrase.

3 pts

11. « Si ça se fait l'an prochain, et je le souhaite ardemment, j'invite des mécontents "appuyeurs" de cette idée à se manifester en faveur de ce salon nouveau. » (ligne 42)

Cette phrase permet de faire le lien entre les idées formulées au paragraphe 7 et celles énoncées au paragraphe 8. Montrez de quelle façon.

6 pts

12. Parmi les procédés suivants, choisissez-en deux. Relevez un exemple du texte pour chacun des procédés choisis et montrez en quoi chaque procédé appuie l'argumentation.

Procédés :

- utilisation de termes péjoratifs

- utilisation de comparatifs et de superlatifs

360

- utilisation de tournures de phrases exclamatives, interrogatives et impératives
- utilisation de métaphores

• Procédé :

• Exemple :

370 • Raison pour laquelle ce procédé appuie l'argumentation :

• Procédé :

• Exemple :

• Raison pour laquelle ce procédé appuie l'argumentation :

6 pts

390 13. Des extraits du texte véhiculent certaines valeurs. Faites ressortir une de ces valeurs contenues entre les lignes 25 à 48.

400 3 pts

405

410

COMPRÉHENSION EN ÉCOUTE

415

Prise de notes

470

COMPRÉHENSION EN ÉCOUTE

Bibliothèque cherche livres

475

Questionnaire

14. Quelle est l'opinion de l'auteure par rapport au sujet dont il est question dans ce message ?

480

3 pts

15. Dans vos mots, présentez deux arguments utilisés par l'auteure pour soutenir son opinion.

485

1^{er} argument :

2^e argument :

8 pts

49516. Faites ressortir deux moyens relatifs au discours utilisés par l'auteure pour convaincre ses destinataires.

1^{er} moyen :

2^e moyen :

500

6 pts

17. Relevez un élément prosodique utilisé par la lectrice pour convaincre les destinataires.

505 _____

3 pts

18. Expliquez comment l'élément prosodique relevé à la question 17 sert à convaincre les destinataires.

510 _____

3 pts

19. Respect des règles du fonctionnement de la langue.

515 _____

5 pts

Total : _____ /100

520